

Afstudeerplan



WAT

Afstudeerproject HBO
Comm. & Multimedia Design

NAAM

Ken Penders
Studentnr. 2061668

WANNEER

10 februari tot en met
15 juni 2025

Tastbare herinneringen WOII IN ROERMOND

Inleiding

Mijn naam is Ken Penders, vierdejaarsstudent aan de HBO-opleiding Communication & Multimedia Design. Ik begin in februari 2025 met mijn afstudeerproject.

Het document wat nu voor u ligt, is mijn afstudeerplan. Dit plan bestaat uit twee onderdelen. In het eerste deel wordt het project en het plan van aanpak besproken, waaronder het communicatieprobleem, de contactpersonen en de eerste opzet voor de planning. Het tweede deel beschrijft het onderzoeksplan, wat bestaat uit de doelstelling, de probleemstelling en de gekozen onderzoeksmethoden voor dit project.

Inhoudsopgave

10 januari 2025
Afstudeerplan v1.1

- 05** Aanleiding
- 07** Vraagstuk & relevantie
- 08** Belanghebbenden & communicatie in het project
- 11** Doel, deliverables & scope
- 12** Planning
- 13** Financiën
- 15** Doel- en probleemstelling en onderzoeksvragen
- 16** Onderzoeksmethoden
- 19** Referenties
- 20** Relevante projecten
- 23** Doelgroeponderzoek
- 24** Juridische & ethische overwegingen

Deel 1

PLAN VAN AANPAK

Aanleiding

Tijdens de avonduren van 28 februari 1945 werd een patrouille van het 15 Cavalry Reconnaissance Squadron richting Roermond gestuurd om de stad te verkennen. Het vermoeden was dat de Duitsers zich uit de stad begonnen terug te trekken. De Amerikaanse soldaten bereikten rond middernacht de Roeroever. In de vroege ochtenduren van 1 maart 1945 werd de bevrijding van Roermond ingezet. Roermond werd zonder strijd bevrijd, maar de verwoestingen waren aanzienlijk (Munnicks, z.d.). Dit is nu tachtig jaar geleden.

De herinnering aan de Tweede Wereldoorlog is in Nederland springlevend. De oorlog is geen afgesloten hoofdstuk, maar heeft nog steeds politieke en culturele effecten die voelbaar zijn in de huidige samenleving. Bovendien wekt de Tweede Wereldoorlog nog steeds de interesse van verschillende generaties, meer dan dat andere tijdsvakken uit onze geschiedenisboeken dat doen (Van Berkel, 2019). Verhalen rondom 'de Oorlog' worden steeds opnieuw verteld en verbeeld, door middel van herdenkingsrituelen, onderwijs en educatie, getuigenisliteratuur, musea en de bewaring en openstelling van bijvoorbeeld voormalige kampen (Van Vree, F., & van der Laarse, R., 2009).

Het is de vraag of en hoe de herinnering aan deze oorlog levend blijft. Er blijven steeds minder overlevenden over die deze verhalen

uit eerste hand kunnen overbrengen aan nieuwe generaties. Bovendien wordt steeds minder leestijd besteed aan geschiedenis. Geschiedenisles is in de bovenbouw van het voortgezet onderwijs geen verplicht vak binnen het vmbo en twee profielen op havo/vwo. Hierdoor blijft begripkennis en herkenning van cruciale gebeurtenissen uit de oorlog achter. Dit valt terug te zien in het onderzoek van Van Berkel (2019). De parate historische kennis van middelbare scholieren is in recente jaren afgenomen. Ondanks dat meent een meerderheid (69%) van de jongeren dat er lessen kunnen worden geleerd.



Het is echter de vraag of de herinnering aan deze oorlog levend blijft onder brugklassers

De gebeurtenissen uit de Tweede Wereldoorlog zijn uitgebreid gedocumenteerd. Zo ook in de gemeente Roermond. Het Gemeentearchief draagt naar eigen zeggen 'zorg voor het geheugen van de stad Roermond'. Er worden archieven en collecties beheerd, boeken uitgebracht, audiotours ontwikkeld, schoolexcursies verzorgt en persoonlijke verhalen vastgelegd. Cultuureducatie en erfgoedbeheer staan centraal. Veel inwoners van Roermond stappen het Gemeentearchief binnen, vanwege specifieke persoonlijke doelen, zoals het achterhalen van familiegeschiedenis.

Echter zullen middelbare scholieren in Roermond, niet zo snel in aanraking komen met het door het archief gedocumenteerde oorlogsverleden van Roermond. Hier worden zij niet echt toe aangespoord, tenzij ze een georganiseerde excursie vanuit school ondernemen. Voor basisschoolleerlingen bestaat bijvoorbeeld de mogelijkheid om, door middel van een workshop, het dagelijks leven in Roermond tijdens de Tweede Wereldoorlog te onderzoeken aan

de hand van echte oude papieren, kaarten en foto's uit de Tweede Wereldoorlog. Zij presenteren in groepjes hun ontdekkingen aan het eind van de workshop aan de andere groepjes (Reizen in de Tijd – Excursie van Gemeentearchief Roermond – de Tweede Wereldoorlog in Roermond, z.d.).

Het Gemeentearchief, heeft een rijke collectie aan persoonlijke verhalen uit Roermond. Van Berkel, (2019) heeft geconstateerd dat ooggetuigenverslagen, waarvan het Gemeentearchief er velen heeft opgeslagen, door het merendeel van de middelbare scholieren ervaren werd als een manier om 'de oorlog' beter te begrijpen. Bovendien vond bijna niemand een ooggetuigenverslag 'saai'. Ik vraag mij af in hoeverre het bieden van lokale context, met digitale verslagen van ooggetuigen, een oplossing kan bieden om de Tweede Wereldoorlog tastbaarder en relevanter te maken voor brugklassers uit Roermond.

Vraagstuk & relevantie

Afb. De bevolking van Roermond keert naar huis terug op Amerikaanse legertrucks.

©Nationaal Archief

Hoe kunnen we het door het Gemeentearchief gedocumenteerde oorlogsverleden overbrengen aan brugklassers uit Roermond, door middel van een multimediale oplossing, zodat het oorlogsverleden tastbaar en relevant blijft voor hen?

Het vraagstuk is relevant, omdat velen brugklassers niet weten wat de begrippen Holocaust, antisemitisme of genocide inhouden. Begrippen die vandaag de dag relevant blijven. Geschiedenisleraren en onderzoekers maken zich veel zorgen om het gebrek aan historische context (Schoolenberg, 2024). Deze ontwikkeling kan leiden tot onbegrip en wantrouwen tegenover de samenleving. Er wordt niet altijd stilgestaan bij de complexiteit van conflicten en de langere voorgeschiedenis hiervan. Veel aspecten van de Tweede Wereldoorlog hebben namelijk nog steeds politieke en culturele effecten die voelbaar zijn in onze huidige turbulente tijd.



Belanghebbenden & communicatie in het project

Opdrachtgever

Het archiefmateriaal van het Gemeentearchief Roermond vormt de basis voor het project. Het Gemeentearchief is de probleemeigenaar. Zij zijn de belangrijkste belanghebbende bij de oplossing van het probleem. Vanuit het Gemeentearchief is Tim Sijbers, medewerker externe dienstverlening en educatie, de opdrachtgever.

Onder andere de voortgang in het project wordt wekelijks besproken. Zij worden op de hoogte gehouden over het inhoudelijke vlak van het afstudeerproject, te denken aan onderzoeksresultaten, het valideren van onderzoeksbevindingen, feedback op tussenproducten, en eventuele uitdagingen.

Gemeentearchief Roermond

Swalmerstraat 12,
6041 CX Roermond

W: <https://www.archiefroermond.nl>

T: 0475 35 96 17

Tim Sijbers

Medewerker externe dienstverlening en educatie

E: timsijbers@roermond.nl

T:

Musea

Het museum Historiehuis Roermond heeft er ook belang bij om lokale verhalen onder de aandacht te brengen. Zij hebben ook archiefmateriaal in bruikleen van het Gemeentearchief. Wanneer dit museum betrokken zou kunnen worden bij de oplossing van het probleem, dan zou dat een belangrijke bijvangst zijn. Sjors van den Hombergh, is aangehaakt als contactpersoon.

Onder andere de voortgang in het project wordt wekelijks besproken. Zij worden op de hoogte gehouden over het inhoudelijke vlak van het afstudeerproject, te denken aan onderzoeksresultaten, het valideren van onderzoeksbevindingen, feedback op tussenproducten, en eventuele uitdagingen.

Historiehuis Roermond

Neerstraat 11,
6041 KA Roermond

W: <https://www.historiehuisroermond.nl>

Sjors van den Hombergh

Conservator

E: sjorsvandenhombergh@roermond.nl

T:

Professioneel kader

Aangezien het Gemeentearchief Roermond op inhoudelijk vlak veel kan bijdragen, moest er op zoek gegaan worden naar een design professional. Ik heb creative director René Verkaart van Stoere Binken Design ontmoet. Ik ben met René in gesprek gegaan over zijn ervaringen met het runnen van een eigen designbureau. Zeker omdat ik deze ambitie zelf misschien wel heb. Ik ben bij hem langs geweest in zijn studio. Dit gesprek verliep heel fijn. Daardoor kon ik vervolgens het balletje opwerpen over mijn afstudeerproject.

De eerste weken van het afstudeerproject, wanneer de behoefte er is. Echter niet frequenter dan een keer in de twee weken. Later in het project, wanneer er concrete prototypes ontstaan, zullen feedbacksessies om de twee weken nodig zijn.

René Verkaart

W: <https://www.stoerebinken.nl>

E: rene@stoerebinken.nl

T: +31 (0)6 39 79 69 69

Student

Ken is een vierdejaarsstudent Communication & Multimedia Design op Zuyd Hogeschool te Maastricht. Hij is een grafisch ontwerper met een eindeloze nieuwsgierigheid. Hij gaat op zoek naar verborgen verhalen. Ken verdiept zich op de inhoud, en vertaalt deze naar een visueel narratief, waarin grafisch design en multimediale oplossingen centraal staan. Wanneer we mensen kunnen aanzetten tot denken, dan creëren we meer begrip en duidelijkheid in deze hectische wereld.

Ken Penders

W: <https://www.kenpenders.design>

E: contact@kenpenders.design of 2061668penders@zuyd.nl

T: +31 (0)6 29 13 44 00

Ankerdocent

Vanuit de opleiding Communication & Multimedia Design, waar dit afstudeerproject betrekking op heeft, is Gaston Jamin betrokken als mijn begeleidende docent. Hij bekijkt vooral of er voldoende voortgang in de scriptie zit en of deze op inhoudelijk gebied voldoende de diepte in gaat.

Er wordt sowieso om de twee weken een update voorzien over de voortgang van het project. Wanneer het project vertraging oploopt, dan is het van belang om zo snel mogelijk contact te zoeken. Dit moet dan wel passen in de planning van de ankerdocent.

Zuyd Hogeschool

Brusselseweg 150
6217 HB Maastricht
W: <https://www.zuyd.nl>

Gaston Jamin

Docent bij Communication & Multimedia Design
E: gaston.jamin@zuyd.nl
T: +31 (0)6 41 88 88 97

Voortgezet onderwijs

Om de doelgroep te leren begrijpen, zullen er *interviews* verricht worden met de doelgroep. Er zullen zowel klassen op BC Broekhin, Roer College Schöndeln, Yuverta en Wings gevraagd worden voor hun medewerking, in hoeverre dat mogelijk is. Wanneer er in totaal zes interviews verricht kunnen worden met brugklassers, en wanneer alle niveau's (VMBO, HAVO, VWO) gelijkmatig vertegenwoordigd zijn, dan zullen de *interviews* baat hebben.

Daarnaast kunnen docenten op de hiervoor genoemde scholen waardevolle inzichten leveren in de houding van hun leerlingen tegenover geschiedenisonderwijs en specifieke deelonderwerpen, zoals de Tweede Wereldoorlog. Zij ervaren deze doelgroep dagelijks, wanneer zij voor de klas staan. Het Gemeentearchief kan mij in contact leggen met geschiedenisdocenten op Roermondse middelbare scholen.

Doel, deliverables & scope

Het doel van dit afstudeerproject is om het door het Gemeentearchief gedocumenteerde oorlogsverleden van Roermond over te brengen op brugklassers, door middel van een multimediale oplossing. Hiermee moet het lokale oorlogsverleden tastbaar en relevant blijven voor hen.

Er moet een belangrijke nuance gemaakt worden. De samenwerking wordt opgezocht met het voortgezet onderwijs, omdat zij ervaring hebben met deze specifieke leeftijdsgroep. Om de doelstelling te bereiken zoek ik advies en samenwerking met het middelbaar onderwijs, waar ik in het onderzoeksplan verder op in zal gaan. Er wordt gezocht naar een ontwerp-oplossing, waarbij jongeren in aanraking komen met het verleden, al dan niet in schoolverband. Echter is het niet de bedoeling om een lesprogramma voor het voortgezet onderwijs te ontwerpen.

Deliverables

Aan het einde van het afstudeerproject moeten de volgende deliverables worden opgeleverd. Zie voor een uitgebreid toelichting van deze deliverables, de sectie *onderzoeksmethoden* verderop in dit document

- *Scriptie*: Een gedetailleerd document dat het volledige proces beschrijft, van het literatuuronderzoek, tot de ontwikkeling van een prototype. Het rapport bevat de onderzoeksbevindingen en aanbevelingen voor toekomstige oplossingsrichtingen.

Daarnaast wordt ook de prototypefase besproken, waarin de resultaten van de tests en bevindingen worden beschreven.

- *Communicatie- en/of multimedialproduct*: Een concreet product zoals een campagne, app, of andere multimedia-oplossing die is ontworpen om brugklassers historische context te bieden over de Tweede Wereldoorlog in Roermond, waarmee de gebeurtenissen in onze huidige tijd in een ander licht gezet worden.
- Resultaten *literatuuronderzoek*
- *Empathy map*
- *Persona's*
- *Comparison Chart*
- *Ontwerp implicaties*
- *Validaties co-creation*
- Resultaten van de testsessies met de gebruikers.
- Evaluatie/reflectie
- Aanbevelingen

Planning

		Literatuur- onderzoek	Doelgroep- onderzoek	Onderzoek relevante projecten	Definieren ontwerp- eisen	Exploratie richting oplossing	Prototype	Testen	Documen- teren in scriptie	Evalueren
Week 1	10 februari 2025		Contact leggen / inplannen							
Week 2	17 februari 2025								Verwerking onderzoek	
Week 3	24 februari 2025					Doelgroep laten meedenken				
Week 4	3 maart 2025								Verwerking relevante projecten	
Week 5	10 maart 2025									
Week 6	17 maart 2025								Verwerking conclusies onderzoek	
Week 7	24 maart 2025					Concept- richtingen bedenken				
Week 8	31 maart 2025									
Week 9	7 april 2025						Story arc uitwerken			
Week 10	14 april 2025						Scenario's uitschetsen			
Week 11	21 april 2025									
Week 12	28 april 2025						Eerste iteratie			
Week 13	5 mei 2025									
Week 14	12 mei 2025						Tweede iteratie			
Week 15	19 mei 2025									
Week 16	26 mei 2025						Derde iteratie			
Week 17	3 juni 2025									Reflectie project
Week 18	9 juni 2025									Aanbeveling doen

Financiën

Financiële vergoedingen

Niet van toepassing.

Declareren kosten

Niet van toepassing.

Verkrijgen budget

Niet van toepassing.

Niet-financiële vergoedingen of extra's

Niet van toepassing.

Deel 2

ONDERZOEKSPLAN

Doel- en probleemstelling en onderzoeksvragen

Doelstelling

Het door het Gemeentearchief gedocumenteerde oorlogsverleden van Roermond overbrengen op brugklassers, door middel van een multimediale oplossing, zodat het lokale oorlogsverleden tastbaar en relevant blijft voor hen.

Probleemstelling

Op welke multimediale wijze kunnen we het door het Gemeentearchief gedocumenteerde oorlogsverleden overbrengen aan brugklassers uit Roermond, zodat het oorlogsverleden tastbaar en relevant blijft voor hen?

Onderzoeksvragen

1. Wat weten en wat voelen brugklassers uit Roermond met betrekking tot het oorlogsverleden van Roermond en de Tweede Wereldoorlog in brede zin?
2. Hoe slaan we een brug tussen heden en verleden, zodat het oorlogsverleden van Roermond relevant wordt en blijft voor brugklassers uit Roermond?
3. Welke multimediale oplossingen met betrekking tot het overbrengen van kennis over de Tweede Wereldoorlog en/of andere historie bestaan er al?
4. Hoe kan ik brugklassers aanspreken en verleiden om over te gaan tot interactie met de multimediale oplossing?

Onderzoeksmethoden

Wat weten en wat voelen brugklassers uit Roermond met betrekking tot het oorlogsverleden van Roermond en de Tweede Wereldoorlog in brede zin?

Hoe: *Doelgroepanalyse + Co-creation + Interviews + Fly on the Wall*

Waarom: Ik moet weten wat er speelt in de belevingswereld van brugklassers. Daarbij is het belangrijk om in te zoomen op eventuele behoeften, die nu niet vervuld worden in het geschiedenisonderwijs. Er moet worden achterhaald wat hun perceptie van het onderwerp Tweede Wereldoorlog is.

Om de doelgroep te leren begrijpen, zullen er *interviews* verricht worden met de doelgroep. Hiervoor zal ik brugklassen uitnodigen om mee te doen. De brugklassers die niet mee willen doen kunnen een opt-out doen. Er zullen zowel klassen op BC Broekhin, Roer College Schöndeln, Yuverta en Wings gevraagd worden voor hun medewerking, in hoeverre dat mogelijk is. Wanneer er in totaal zes interviews verricht kunnen worden met brugklassers, en wanneer alle niveau's (VMBO, HAVO, VWO) gelijkmatig vertegenwoordigd zijn, dan zullen de *interviews* baat hebben.

Ook zal ik hen uitnodigen om actief mee te denken over de ontwerpoplossing middels een *co-creation* sessie. De brugklassers

zullen benaderd worden via hun geschiedenisdocenten. Resultaten hiervan zullen bij elkaar gebracht worden in een *empathy map*. Met kan helpen om tot waardevolle en onverwachte inzichten te komen.

Daarnaast kunnen docenten waardevolle inzichten leveren in de houding van hun leerlingen tegenover geschiedenisonderwijs en specifieke deelonderwerpen, zoals de Tweede Wereldoorlog. Zij ervaren deze doelgroep dagelijks, wanneer zij voor de klas staan. Het Gemeentearchief kan mij in contact leggen met geschiedenisdocenten op Roermondse middelbare scholen. Vervolgens zal ik ook met met zeker twee geschiedenisdocenten *interviews* houden.

Het kan bovendien helpen om observaties te doen op excursies/ onderwijsactiviteiten die gewijd zijn aan de Tweede Wereldoorlog, omdat je kunt zien hoe brugklassers schoolopdrachten over het onderwerp aanvliegen en waarom het op die wijze gebeurt (*contextual inquiry*). Hierbij kan ik acteren als een *fly on the wall*, een stille observant.

Wanneer er discussies gevoerd gaan worden over de mogelijke oplossingsrichting, dan kan het handig zijn om snel te kunnen verwijzen naar een dwarsdoorsnede van de doelgroep. Een *persona* helpt om de gebruiker, een brugklasser, te vertegenwoordigen in de ontwerpdiscussies.

Visualisatie en rapportage: *Empathy map + Persona's*

Hoe slaan we een brug tussen heden en verleden, zodat het oorlogsverleden van Roermond relevant wordt en blijft voor brugklassers uit Roermond?

Hoe: *Literatuuronderzoek + Best, Good & Bad Practices*

Waarom: Verder onderzoek moet verricht worden naar de maatschappelijke impact van de gebeurtenissen uit de Tweede Wereldoorlog op de samenleving van vandaag de dag. Daarmee kan ervoor gezorgd worden dat de multimediale oplossing met behulp van de historische context de gebeurtenissen in onze huidige tijd in een ander licht kan zetten.

Daarnaast kunnen relevante projecten helpen om erachter te komen hoe de doelgroep het beste aangesproken kan worden.

Welke multimediale oplossingen met betrekking tot het overbrengen van kennis over de Tweede Wereldoorlog en/of andere historie bestaan er al?

Hoe: *Best, Good & Bad Practices*

Waarom: Ik moet bekijken hoe andere oplossingen omgaan met de gevoeligheid die rondom een onderwerp als de Tweede Wereldoorlog heen hangt. Een voorlopige lijst van relevante gerelateerde projecten wordt verderop in dit document opgesomd. Deze gerelateerde projecten worden op basis van een aantal criteria vergeleken, door middel van een *Comparison Chart*, zodat de beste keuzes gemaakt kunnen worden in dit project.

Visualisatie en rapportage:
Comparison Chart + Inspiration Wall + Requirements List + MoSCow overzicht

Hoe kan ik brugklassers aanspreken en verleiden om over te gaan tot interactie met de multimediale oplossing?

Hoe: *Best, Good & Bad Practices + Literatuuronderzoek + Design Pattern Search + Concept + Storytelling + Scenario's*

Waarom: Om te voorkomen dat het wiel opnieuw uitgevonden gaat worden, zal er gekeken worden naar educatieve oplossingen, waarbij het vooral van belang is wat deze oplossingen doen met de lokale context van het onderwerp en het aanspreken van de doelgroep brugklassers. Welke narratieve lijn, oftewel welke manier van storytelling, zou kunnen helpen om het

onderwerp tastbaar en relevant te maken voor de doelgroep? Ik zal ook onder andere kijken naar welke verleidingsprincipes ingezet kunnen worden om de doelgroep tot interactie aan te zetten. Veelvoorkomende oplossingen dienen ter inspiratie en als analysemateriaal voor de te ontwerpen oplossing op dit vraagstuk. Deze analyse wordt gedaan in een *Design Pattern Search*.

Wat je de gebruiker in hoofdlijnen wil vertellen en laten beleven moet samengevat worden in een *concept*. Het grote plaatje wordt geschetst, wat de basis vormt voor de verdere uitwerking van de multimediale oplossing.

Vervolgens gaat het ontwikkelen van een *story arc* helpen om het abstracte concept concreet te maken om een belevenis te creëren die betekenisvol en relevant is voor de brugklassers. De *scenario's* zijn nuttig om een idee te krijgen voor de interactieve laag van de multimediale oplossing.

Visualisatie en rapportage: *Customer Journey + Inspiration Wall + Requirements List + MoSCow overzicht*

Referenties

Munnicks, E. (z.d.). *Bevrijding van Roermond*. Gemeentearchief Roermond. <https://www.archiefroermond.nl/nl/roermonds-verleden/verhalen/roermond-frontstad/bevrijding-van-roermond>

Van Berkel, M. L. F. (2019). *Wat weten Nederlandse jongeren over de Tweede Wereldoorlog?* Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

van Vree, F., & van der Laarse, R. (Eds.) (2009). *De dynamiek van de herinnering: Nederland en de Tweede Wereldoorlog in een internationale context*. Uitgeverij Bert Bakker.

Schoolenberg, M. (2024, 10 oktober). Leraren luiden noodklok over staat geschiedenisonderwijs. *De Limburger*.

Reizen in de tijd – Excursie van Gemeentearchief Roermond – De Tweede Wereldoorlog in Roermond. (z.d.). <https://www.reizenindetijd.nl/gemeentearchief-roermond/de-tweede-wereldoorlog-in-roermond/>

Munnicks, E. (z.d.). *80 jaar bevrijding*. Gemeentearchief Roermond. <https://www.archiefroermond.nl/nl/roermonds-verleden/verhalen/80-jaar-bevrijding>

Munnicks, E. (z.d.). *Roermond frontstad*. Gemeentearchief Roermond. <https://www.archiefroermond.nl/nl/roermonds-verleden/verhalen/roermond-frontstad>

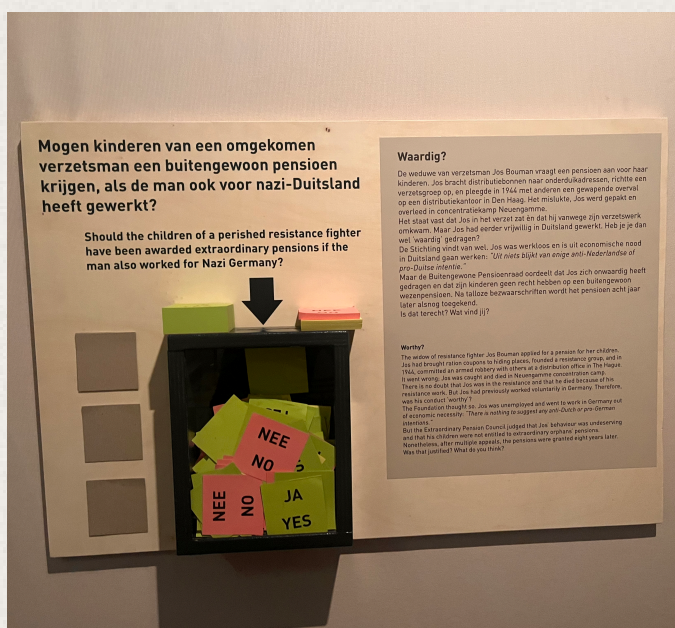
80 jaar vrijheid in Roermond. (z.d.). Gemeente Roermond. <https://www.roermond.nl/80-jaar-vrijheid-in-roermond>

NOS. (z.d.). *Het bevrijdingsjaar | Verwoest en leeg Roermond en Venlo bevrijd*. <https://nos.nl/bevrijdingsjaar/bericht/2325245>

Ministerie van Algemene Zaken. (2023, 15 april). *Handleiding Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)*. Rapport | Rijksoverheid.nl. <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2018/01/22/handleiding-algemene-verordening-gegevensbescherming>

Relevante projecten

Afbeeldingen serie: Impressie van het Verzetmuseum Amsterdam – *Eigen foto's*

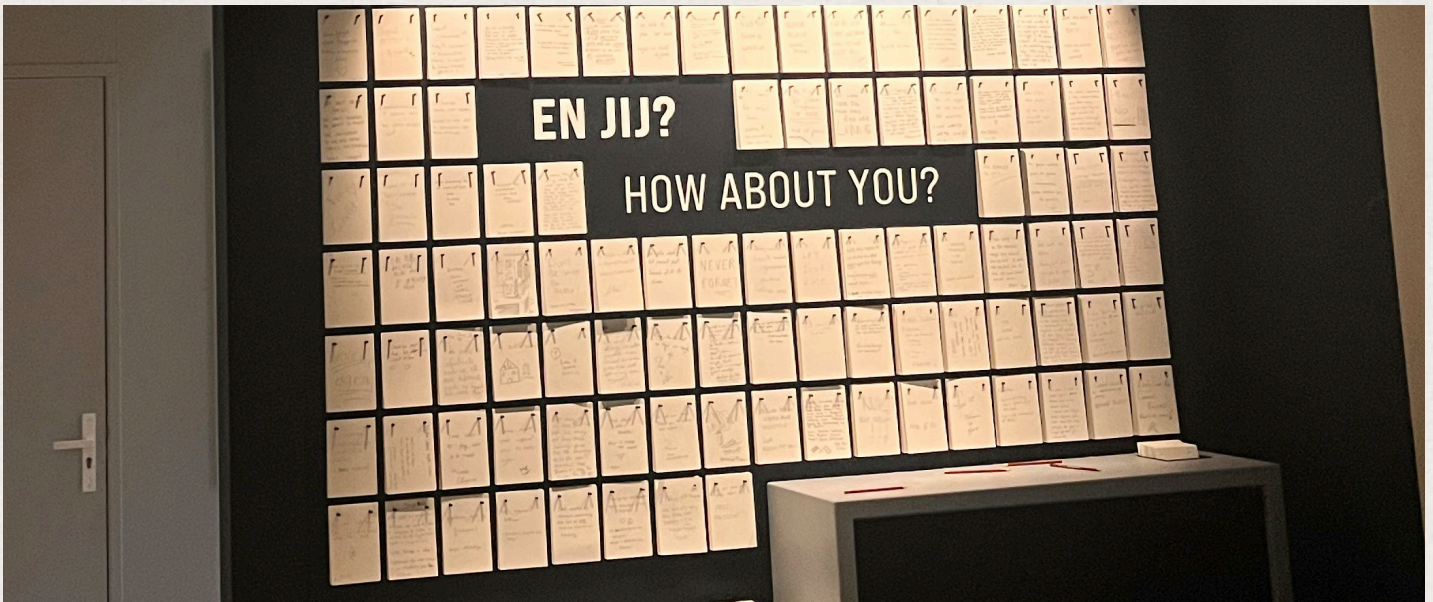


Verzetmuseum Amsterdam

Het Verzetmuseum vertelt de historie van de Tweede Wereldoorlog en de voormalige Nederlandse kolonien. Het museum heeft een rijke content aan persoonlijke verhalen, maar liefst honderd. De verhalen hebben een sterke samenhang met de ruimte waar ze vertegenwoordigd worden.

De ruimtes van het museum geven zowel in tekst als in uiterlijke verschijningsvorm een duidelijke opdeling in hoofdstukken aan. Er hangt een sterke thematische samenhang, waarin iedere ruimte zich sterk onderscheidt van de voorgaande, waardoor de samenhang binnen de ruimtes duidelijk is en er geen eentonigheid ontstaat.

De tentoonstellingen schotelen je dilemma's van mensen uit alle lagen van de samenleving voort, die ethisch van aard zijn. Je moet er echt dus wel even goed over nadenken, welke keuze je zou maken. Je kunt antwoorden door een briefje te deponeren in een brievenbus. Deze is open aan de voorkant, dus je krijgt, dankzij de verschillende kleuren papier, wel een globaal beeld van de verdeling onder voorgaande bezoekers. Een echt aantal voor ieder antwoord, valt er niet uit op te maken, maar dat vind ik juist wel sterk. Wanneer je het precieze aantal voor of tegen zou kunnen zien, dan neigen veel mensen toch naar het antwoord met de meerderheid.



Er hadden vooral nog meer dilemma's gesteld mogen worden en dat de interactieve laag dit ook centraal stelt. Nu kwam de verdere interactiviteit van het museum, vooral van het audioapparaat die een extra medium, namelijk audiofragmenten, toevoegt aan de tentoonstellingen.

Kinderen en kleinkinderen komen op het einde van de tentoonstelling aan het woord over onrecht en ongelijkheid in het verleden en hoe ze dit vandaag de dag zien.

Je wordt uitgenodigd om zelf jouw eigen mening of boodschap op het gebied van onrecht en ongelijkheid in het verleden en heden te delen met andere museumbezoekers op een groot bord. Je kunt met potlood een briefje met jouw boodschap op de muur plakken.

De touchpoints in het museum waar je het audioapparaat werken goed voor de toegankelijkheid van het museum, ook

voor slechtzienden of analfabeten. De touchpoints voegen ook regelmatig een stuk context toe, die helpen de objecten in de ruimte in de juiste samenhang te zien. De geluidsfragmenten van het audioapparaat zijn mooi ingesproken en bevatten ook geluidseffecten, zoals bijvoorbeeld het ringen van een deurbel, wanneer de politie aanklopt bij een Joods gezin.

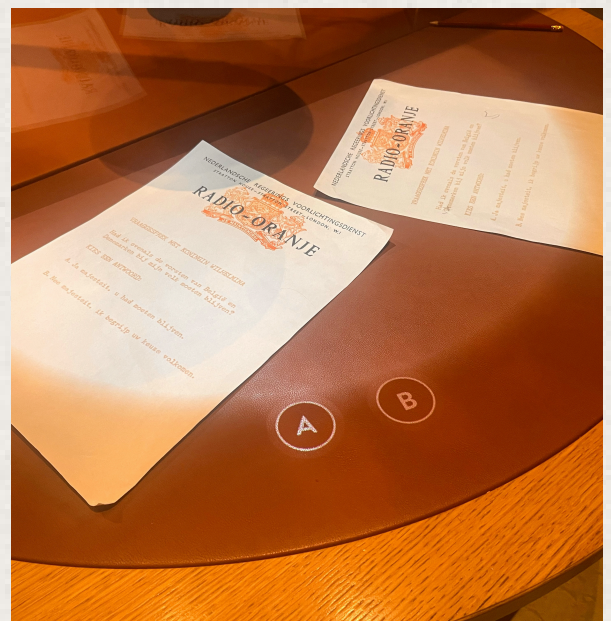
Groepsdiscussie over dit onderwerp wordt in deze ruimte echter niet echt aangemoedigd. Daar is de ruimte ook te klein voor.

” ”

De tentoonstellingen schotelen je dilemma's van mensen uit alle lagen van de samenleving voort, die ethisch van aard

Oorlogsmuseum Overloon

Het Oorlogsmuseum heeft een 270° immersieve filmruimte. Deze film heeft een heel sterke thematiek, die samenhangt met de slogan van het museum: "Oorlog hoort in een museum". De film gaat erover dat we allemaal denken dat we het juiste doen, in het verleden in de oorlog, maar vandaag de dag nog steeds. De film probeert de kijker te activeren met de vraag: durf jij op te komen voor de vrijheid van een ander. Vrijheid komt met een enorme verantwoordelijkheid. De geschiedenis blijft zich immers herhalen, maar oorlog zou thuis moeten horen in een museum.



Doelgroep onderzoek

De doelgroep van dit project

De doelgroep van dit project zijn brugklassers, oftewel de eerste klas van het voortgezet onderwijs. Specifiek richt dit project zich op brugklassers, die in Roermond naar school gaan.

Borging van representatie

Er wordt, via het Gemeentearchief, actief contact gezocht met geschiedenisdocenten op de twee grote middelbare scholen in Roermond, BC Broekhin en ROER College Schöndeln. Deze kunnen mij in contact brengen met de brugklassers.

” ”

Hiermee wordt bedoeld op een specifieke leeftijdsgroep van ongeveer 12 t/m 17 jaar.

Juridische & ethische overwegingen

Juridische overwegingen

Toestemming en Privacy:

Volgens de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) is het verplicht om de privacy van alle deelnemers te waarborgen (Ministerie van Algemene Zaken, 2023). Dit betekent dat persoonlijke gegevens die worden verzameld, zoals namen en contactgegevens, alleen mogen worden verwerkt als daar expliciete toestemming voor is gegeven. Voor minderjarige deelnemers is bovendien de toestemming van een ouder of voogd vereist.

Opt-out procedure:

Het is essentieel dat deelnemers (en hun ouders of voogden, indien van toepassing) kunnen weigeren om deel te nemen in het onderzoek. Zij kunnen dit ten alle tijden kenbaar maken. Dit proces, bekend als een "opt-out procedure" zorgt ervoor dat deelnemers toestemming verlenen, tenzij zij dit expliciet weigeren.

Gebruik van Gegevens:

Er zijn nauwelijks persoonsgegevens vereist voor dit onderzoek, aangezien er vooral vragen gesteld zullen worden over een geschiedenisthema. Indien enkele persoonsgegevens toch vereist zijn, omwille van het succes van het onderzoek, dan dient met het volgende rekening gehouden te worden. Er moet duidelijk worden vastgelegd hoe de verzamelde gegevens zullen worden gebruikt, hoe lang ze bewaard blijven, en wie er toegang toe heeft. Het is ook belangrijk om ervoor te zorgen dat gegevens alleen voor de vooraf bepaalde doeleinden worden gebruikt en niet voor andere doeleinden zonder nieuwe toestemming.



Er zit een grijs gebied zit tussen 'goed' en 'fout' in de Tweede Wereldoorlog, zoals dat met alle conflicten geldt.

Ethische overwegingen

Vertrouwelijkheid:

De vertrouwelijkheid van de deelnemers moet strikt worden gehandhaafd. Dit betekent dat informatie die tijdens het onderzoek wordt verkregen, op een veilige manier moet worden opgeslagen en dat de identiteit van de deelnemers niet openbaar wordt gemaakt in rapporten of publicaties. Daarnaast moet het geborgd worden dat de eigenaren en/of nabestaanden hiervan toestemming verlenen en/of ingelicht worden, wanneer er beeldmateriaal en informatie gebruikt wordt in het onderzoek en het daaruit resulterende eindproduct.

Gevoeligheid:

Het oorlogsverleden van Roermond zit complex in elkaar en weet op ethisch vlak veel gevoel los te brengen, waarmee ik bedoel dat er een grijs gebied zit tussen 'goed' en 'fout' in de Tweede Wereldoorlog, zoals dat met alle conflicten geldt. Daarom is het

belangrijk dat ik zorgvuldig met het onderwerp omga en dit niet probeer te exploiteren voor entertainment. De ontwerpoplegging moet ten alle tijden bovenal een educatieve waarde hebben.

De historische context van deze oorlog is nog steeds relevant om de gebeurtenissen in onze huidige tijd in een ander licht te zetten. Er moet niet voorbij gegaan worden aan de verstreckende gevolgen voor etnische minderheden, met name de Joodse gemeenschap, in de Tweede Wereldoorlog en daarna. Het kritisch en reflectief denken over de Holocaust kan in onze huidige tijd helpen tegen polarisatie en antisemitisme.

CONTACT@KENPENDERS.DESIGN

KenTM.